



แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

คำนำ

สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.) ได้จัดทำการปรับแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2569) ด้วยการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมอภิปรายต่อแผนการดำเนินงานพร้อมให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อเป้าหมายและแนวทางการดำเนินร่วมกัน โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 จะมีการดำเนินการถ่ายทอดไปสู่ส่วนงานและการนำไปปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนการดำเนินการและการจัดทำตัวชี้วัด มีการกำหนดกระบวนการในการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ และประเมินผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบตามระยะเวลาที่กำหนด โดยรายงานผลต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และนำผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคที่พบใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนเป็นประจำทุกปี

สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)

ตุลาคม 2568

ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2569)

1.การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2569)

แผนการสร้างสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วว. ปี 2569-2573 ซึ่งกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. สร้างผลงานวิจัย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม 4 กลุ่ม 10 ด้าน
2. พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. สร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้วยวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
4. สร้างเครือข่ายตอบโจทย์เชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ปรับระบบบริหาร วว. ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วย วทน.
2. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการอุตสาหกรรมและการวิจัยในการให้บริการ
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMES และอุตสาหกรรมด้วยระบบนิเวศนวัตกรรมที่มีศักยภาพ
4. ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
5. สร้างความมั่นคง/ยั่งยืนให้กับองค์กร

2.การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573

เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจปี 2569-2573 สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ(สยศ.) และ คณะทำงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะยาวปี 2569-2573 โดยมีขั้นตอนการจัดทำและกระบวนการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอแผนยุทธศาสตร์การผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้เห็นและ ข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) เพื่อ เห็นชอบและอนุมัติแผน เพื่อให้หน่วยงานและผู้รับผิดชอบนำไปปฏิบัติ โดยยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573 มีการทบทวนในปี 2568 มีการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2569-2573

ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วว. ปี 2569-2573		
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	วิสัยทัศน์	ร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
	SO1	การยกระดับระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการกำกับดูแลกิจการ (SA3,SC1)
	G1	เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
	S1	พัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
เป้าหมาย	กลยุทธ์ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน KR 1.1 บุคลากรมีทักษะด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถดำเนินการตามกระบวนการ ครบถ้วนตามกรอบระยะเวลา KR 1.2 การพัฒนาปรับปรุงระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	แผนงาน 1.1 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยระบบดิจิทัล	
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	SO2	การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน (SA1, SA2, SC1,SC2)
	G2	ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน
	S2	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	กลยุทธ์ 2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม KR 2.1 ร้อยละความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย KR 2.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนลงอย่างน้อย 15 % หลังจากได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยี / องค์ความรู้ KR 2.3 จำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงินแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ)	
	แผนงาน 2.1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน 2.2 การจัดทำแผนการสร้างเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน 2.3 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน	

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ซึ่งได้จัดทำให้แผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
1.พัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน	1.1 การพัฒนาบุคลากรและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1.งบประมาณ*(ประมาณการณั)		200,000	
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2.1 หน่วยงานหลัก 1.สยศ. 2.สทบ.	
		2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่มงาน	
3.ตัวชี้วัดรายปี	ผลผลิต -ผู้บริหารระดับศูนย์/สำนัก/กอง/หป ที่เข้ารับการอบรมและมีความรู้เพิ่มขึ้นผ่านการประเมินหลังอบรม -คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน เข้ารับการอบรม/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีความรู้เพิ่มขึ้นผ่านการประเมินหลังอบรม	- จำนวน 25 คน -จำนวน 40 คน	
	ผลลัพธ์ -ร้อยละความสำเร็จด้านการพัฒนาความรู้และความเข้าใจ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรและผู้บริหาร	ร้อยละ 80	

ตารางที่ 1 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การพัฒนาบุคลากรและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

[illegible]

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
	ระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยง															
รวม(ร้อยละ)				100	0	10	15	10	5	10	5	10	15	10	5	5
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	25			25			30			20		

ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
1.พัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการกำกับดูแลกิจการที่ดี		1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน	1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยระบบดิจิทัล
1.งบประมาณ*(ประมาณการณั)			460,000 บาท	
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2.1 หน่วยงานหลัก 1.สยศ. 2.กพท.	
			2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่มงาน	
3.ตัวชี้วัดรายปี	ผลผลิต -แบบฟอร์มลงข้อมูลเข้าระบบ stakeholder profile -จำนวนผู้เข้าอบรมการใช้งานระบบ stakeholder profile 20 คน -ร้อยละความครบถ้วนของข้อมูลในระบบ stakeholder profile			-1 แบบฟอร์ม -20 คน -ร้อยละ 100
	ผลลัพธ์ -ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน			ร้อยละ 80

ตารางที่ 2 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยระบบดิจิทัล

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	จัดทำแบบฟอร์มในการลงข้อมูลเข้าระบบ stakeholder profile	สยศ.	แบบฟอร์มลงข้อมูลเข้าระบบ stakeholder profile	5	5											
2	นำเข้าฐานข้อมูล stakeholder ของแต่ละหน่วยงาน	สยศ./กพท.	ข้อมูล stakeholder	5		5										
3	จัดอบรมการใช้งานระบบ stakeholder profile	สยศ./กพท.	จำนวนผู้เข้าอบรมการใช้งานระบบ stakeholder profile 20 คน	15			15									
4	ดำเนินการระบุข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วน	ทุกหน่วยงาน	ความสำเร็จการระบุ	55				5	10	10	10	10	10			

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
	เสีย ปัจจุบัน ของแต่ละหน่วยงานลงในระบบ stakeholder profile		ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละหน่วยงาน												
5	ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล stakeholder profile ของแต่ละหน่วยงาน	สยศ.	ความครบถ้วนของข้อมูล stakeholder profile	10										5	5
6	ประเมินประสิทธิภาพของระบบ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	สยศ./กพท.	ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ และความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	10											5
รวม(ร้อยละ)				100	5	5	15	5	10	10	10	10	10	5	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	25			25			30			20	

ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2. ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน	2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	2.1 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน
1.งบประมาณ*(ประมาณการณั)			440,000	
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2.1 หน่วยงานหลัก 1. สยศ. 2. สจท. 3. สทบ.	
			2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่มงาน	
3.ตัวชี้วัดรายปี	ผลผลิต -รายงานความพึงพอใจตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมข้อเสนอแนะ	1 ฉบับ		
	ผลลัพธ์ -ร้อยละความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 88		

ตารางที่ 3 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความผูกพัน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ออกแบบ ขั้นตอนวิธีการการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน	สยศ., สจท.	ขั้นตอนการสำรวจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	10		10										
2	ออกแบบการสำรวจและทำการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน	สยศ., สจท.	แบบฟอร์มการสำรวจ	10			10									
3	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันตามกลุ่มเป้าหมาย (สยศ., สจท. สำรวจกลุ่ม หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ, พันธมิตรคู่ความร่วมมือ, ลูกค้า, ผู้ส่ง	สยศ., สจท., สทบ.	ผู้รับผิดชอบสำรวจฯ ตามกำหนดเวลา	40					10	10	10	10				

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ. ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
	มอบ, ชุมชนสังคม, สื่อมวลชน สทบ. สํารวจกลุ่ม พนักงานและ ผู้ปฏิบัติงาน วว.)															
4	วิเคราะห์ข้อมูลและ จัดทำรายงานสรุป	สยศ.	รายงานความพึง พอใจและความ ผูกพันตาม กลุ่มเป้าหมาย พร้อม ข้อเสนอแนะปี 2569 1 ฉบับ	20									5	5	5	5
5	เผยแพร่และนำส่ง ข้อมูล /รายงานให้กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สสอ.	มีการเผยแพร่ ข้อมูลสรุปความ พึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางของ วว.	20									5	5	5	5
รวม(ร้อยละ)				100	0	10	10	0	10	10	10	10	10	10	10	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	20			20			30			30		

ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2. ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน	2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	2.2 การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน
1.งบประมาณ*(ประมาณการณ์)				
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2.1 หน่วยงานหลัก 1.ทุกหน่วยงาน	
			2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.สยศ.	
3.ตัวชี้วัดรายปี	ผลผลิต -แผนการสร้างความสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน	43 แผน		
	ผลลัพธ์ -ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผน	ร้อยละ 100		

ตารางที่ 4 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับหน่วยงาน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ทบทวนกระบวนการจัดทำแผนการสร้าง ความสัมพันธ์ฯ	สยศ.	กระบวนการจัดทำแผนการ สร้าง ความสัมพันธ์ฯ	20		10	10									
2	รวบรวมข้อมูลนำเข้าเพื่อจัดทำแผนการ สร้างความสัมพันธ์	ทุกหน่วยงาน	ข้อมูลนำเข้าเพื่อจัดทำแผนการ สร้าง ความสัมพันธ์	20				5	5	5	5					
3	จัดทำแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	แผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ระดับ หน่วยงาน	30				5	5	5	5	5	5			
4	รวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของ แผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ หน่วยงาน	สยศ.	ความครบถ้วน สมบูรณ์ของ แผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ระดับ หน่วยงาน	10									10			

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5	นำเสนอเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	สยศ.	แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับหน่วยงานได้รับความเห็นชอบ	15										5	5	5
6	สื่อสาร เผยแพร่แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สสอ.	มีการสื่อสารเผยแพร่ แผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5												5
รวม(ร้อยละ)				100		10	10	10	10	10	10	5	15	5	5	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	20			30			30			20		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน	2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	2.3.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน
1.งบประมาณ*(ประมาณการณั)		200,000	
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2.1 หน่วยงานหลัก 1. ยธ. 2. สจท.	
		2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1. สยศ.	
3.ตัวชี้วัดรายปี	ผลผลิต -ร้อยละการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	
	ผลลัพธ์ -กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลด ต้นทุนลงอย่างน้อย 15 % หลังจากรับถ่ายทอดเทคโนโลยี / องค์ความรู้	144 ราย	

ตารางที่ 5 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำ หนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต. ค.	พ. ย.	ธ.ค. .	ม.ค. .	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย	พ. ค.	มิ. ย.	ก.ค. .	ส. ค.	ก. ย.
1	-สำรวจ วิเคราะห์ความต้องการเทคโนโลยี -คัดเลือกกลุ่ม SMEs เป้าหมาย และหน่วยงาน เครือข่าย	ยธ., สจท.	ความต้องการ ของกลุ่ม SMEs ที่คัดเลือก	10	5	5										
2	ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัด สัมมนา อบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์	ยธ., สจท.	การจัดกิจกรรม ตามแผนงาน	60		7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5			
3	ติดตามและ ประเมินผลการ ดำเนินงาน	สยศ.	ผลการ ดำเนินงาน	15						5			5			5

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4	สรุปจำนวน SMEs ที่ได้รับการฟื้นฟูและลดต้นทุนการผลิต	สยศ.	จำนวน SMEs ที่ได้รับการฟื้นฟูและลดต้นทุนการผลิต	15										5	5	5
รวม(ร้อยละ)				100	5	12.5	7.5	7.5	7.5	12.5	7.5	7.5	12.5	5	5	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	25			27.5			27.5			20		

ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2. ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน	2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	2.3.2 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน
1.งบประมาณ*(ประมาณการณั)			200,000	
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2.1 หน่วยงานหลัก 1. ยธ. 2. สจท.	
			2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1. สยศ.	
3.ตัวชี้วัดรายปี	ผลผลิต -ร้อยละการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100		
	ผลลัพธ์ -จำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	25 เครือข่าย		

ตารางที่ 6 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	-สำรวจ วิเคราะห์ความต้องการเทคโนโลยีร่วมกับเครือข่าย	ยธ., สจท.	ความต้องการของเครือข่าย	10	5	5										
2	ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน	ยธ., สจท.	การจัดกิจกรรมตามแผนงาน	60		7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5			
3	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	สยศ.	ผลการดำเนินงาน	15						5			5			5
4	สรุปจำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกัน	สยศ.	จำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกัน	15										5	5	5
รวม(ร้อยละ)				100	5	12.5	7.5	7.5	7.5	12.5	7.5	7.5	12.5	5	5	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	25			27.5			27.5			20		